

## **Smart learning: 5 buoni motivi per sceglierlo**

Durante il percorso professionale di ciascun individuo e di ciascun team di lavoro, sempre più spesso, si arriva alla **consapevolezza di “doversi formare”**.

**Se è vero che quella on line è ormai diventata la modalità di formazione aziendale privilegiata**, complice anche lockdown ed emergenza sanitaria (secondo Intermeeting nel solo mese di marzo si è registrato un incremento del 60% di fruizione di corsi e piattaforme per meeting a distanza) è altrettanto vero che con un semplice click si viene **letteralmente “inondati” di proposte di formazione on-line e scegliere quella giusta potrebbe rivelarsi un’impresa più complessa del previsto**.

Tra le molte formule di formazione aziendale proposte, quella che emerge come la **più efficace** è lo **“[smart learning](#)”**; ecco **perché in cinque punti**:

1. Durante il lockdown tutti abbiamo provato a seguire corsi anche molto distanti da ciò che solitamente tocca i nostri interessi, **ma l’esigenza di ottenere nuove competenze in ambito professionale non è mai generica**; deriva sempre da un bisogno concreto di ottenere (o incrementare) il proprio know how al fine di superare una criticità circostanziata. **Lo smart learning consente di ottenere una risposta ad una specifica e contingente necessità di formazione** che, una volta ottenuta, possa **immediatamente essere messa in pratica**.
2. Corsi pre registrati o dispense e slides asettiche molto spesso risultano essere decisamente poco utili ai fini dell’accrescimento delle proprie competenze. **Grazie all’interattività dello smart learning la sessione di formazione diventa un momento di confronto e dialogo con l’esperto**. Molti studi (ma anche l’esperienza di ciascuno di noi) lo confermano: imparare da un collega o da una **persona che possa “parlare con noi”** non solo è più piacevole ma è molto più efficace ai fini della memorizzazione e dell’apprendimento delle nozioni.
3. Basta fare un giro in rete per scoprire corsi di ogni genere e tipo solitamente strutturati in “ore di lezione” se non addirittura “giorni o settimane”. Traduzione? Necessità di avere a disposizione molto tempo; proprio quello che si vorrebbe risparmiare in ambito aziendale. Ecco quindi il terzo motivo per scegliere lo smart learning: **“è veloce”**. **Pillole di contenuto concentrate in pochi minuti sono ciò che serve per ottenere una formazione efficace** evitando inutili perdite di tempo.

4. **Se si parla di formazione non si può non parlare di apprendimento.** Per quanto veloce possa essere, ciò che conta è che il metodo usato per imparare qualcosa di nuovo sia efficace sotto due punti di vista: deve **far acquisire al team o al professionista la competenza richiesta** ma dovrebbe anche aiutarlo e **stimolarlo a trovare nuove prospettive per risolvere il problema** che deve affrontare. Questi due aspetti sono chiamati apprendimento “incrementale” e “trasformativo”; ecco che **lo smart learning va ad incidere e a migliorare anche questi meccanismi** come nessun altro genere di apprendimento a distanza può fare.
5. Ultimo ma non ultimo, ecco il quinto motivo per cui lo smart learning risulta essere la scelta vincente: la **soddisfazione personale**. Avere la possibilità di confrontarsi con un esperto riguardo ad una specifica esigenza in un incontro “su misura” in cui poter dialogare, imparare ed esprimere ogni **dubbio porterà l’utente a sentirsi più sicuro nell’acquisizione del know how e potrà mettersi alla prova immediatamente, ottenendo soddisfazione** da ciò che è riuscito ad ottenere con un **apprendimento personalizzato**.

Vincere le sfide professionali di ogni giorno non è sempre semplice; dare al proprio team gli [strumenti giusti](#) per farlo sarà il primo passo verso il successo.