

Speciale DIGITAL TRANSFORMATION - Realtà Eccellenti

## Competenze digital per imprese

Dopo aver passato anni a lavorare nelle PMI abbiamo notato quanto lo sviluppo sia più veloce quando l'imprenditore può contare su un ampio e sempre aggiornato spettro di competenze. Le PMI hanno risorse limitate ma necessità di competenze specifiche da

concentrare in poche persone per affrontare le sfide di un mercato in continuo cambiamento, così abbiamo creato BEYOND THE BOX: una piattaforma semplice e confidenziale che mette a disposizione delle imprese esperti con competenze verificate, seleziona-

ti dall'intelligenza artificiale. Digitalizzazione, marketing, social media, amministrazione, sono solo alcune delle nostre aree di forza. Un affiancamento operativo e pratico per il team, in videochiamate di 20 minuti o 40 minuti, per non interrompere il flusso lavorativo.

Grazie alla nostra soluzione innovativa, centinaia di utenti accedono quotidianamente a consulenza e formazione di esperti ad un prezzo fisso, senza lasciare la propria scrivania. [info@beyondthebox.it](mailto:info@beyondthebox.it)  
[www.beyondthebox.it](http://www.beyondthebox.it)



## L'eccellenza italiana nei servizi di e-payment

La visione di N&TS GROUP, leader nel settore dei pagamenti elettronici

La digitalizzazione dei pagamenti si è rapidamente imposta come uno dei temi chiave per il futuro del sistema economico europeo", racconta Elena Cossio, CEO di N&TS GROUP, società che opera da 25 anni nel mercato dei pagamenti elettronici come azienda privata e indipendente, con un forte impegno nella sicurezza e nella compliance agli standard di settore.

N&TS GROUP offre soluzioni innovative, modulari, flessibili e time to market che si integrano nell'ecosistema dei pagamenti contribuendo alla sua evoluzione grazie a una tecnologia che sa anticipare e rispondere alle esigenze di tutti i verticali di mercato.

La società si trova a Milano e Roma con filiali in Europa e Nord America.

"La scelta di avere il pieno controllo sulla creazione e produzione del software, fruibile come licenza o SaaS, unita all'indipendenza di N&TS GROUP da istituzioni finanziarie, risponde a logiche di business che offrono ai clienti saving e vantaggi competitivi nei confronti del mercato", spiega Elena Cossio precisando che "l'azienda ha interpretato questa visione attraverso la realizzazione di una suite completa di applicazioni software che ge-

stiscono e integrano tutti i canali di pagamento elettronico, rappresentando lo stato dell'arte della monetica di oggi".

La suite di prodotti N&TS GROUP permette alle aziende di gestire le funzionalità di pagamento elettronico in maniera assolutamente conforme ai requisiti dei circuiti domestici e internazionali, incluse le logiche PCI DSS e GDPR, per quello che riguarda la sicurezza dei dati carta e il trattamento delle informazioni. "Proprio per questo motivo abbiamo scelto una tecnologia open che richiede investimenti hardware minimi a fronte di soluzioni software modulari e flessibili integrabili in step successivi - sottolinea la CEO -. Riteniamo infatti che l'obiettivo di una società di software nell'ambito dei pagamenti elettronici debba essere orientato a fornire una tecnologia che segua le esigenze fondamentali del business. Deve essere quindi innovativa, con un ottimo rapporto prezzo/prestazioni nella logica di un efficace time to market, che permetta di realizzare ed installare



Elena Cossio - CEO di N&TS GROUP

applicazioni in tempi ragionevolmente brevi e coerenti con le necessità del marketing".

N&TS GROUP, caratterizzata dalla continua capacità di rinnovarsi per stare al passo in un settore in cui l'evoluzione è rapidissima, sia dal punto di vista tecnologico che delle dinamiche del mercato, non si è fatta trovare impreparata di fronte alla domanda di una digitalizzazione sempre più spinta anche in settori dove tradizionalmente il pagamento elettronico era marginale.

"La sfida e il valore stanno nell'offrire alle aziende una soluzione che le renda digitali e smart, grazie a una gestione che, in totale

sicurezza, garantisca una user experience semplice e accattivante per l'utente finale", commenta Elena Cossio.

La trasformazione digitale dei pagamenti elettronici non è solo una tecnologia, ma un nuovo modo di essere e di pensare che cambia i modelli di relazione tra le aziende e i loro clienti, diventando una risorsa per creare valore attraverso una fidelizzazione che passa anche dai servizi di e-payment.

"N&TS GROUP è il partner di riferimento delle più importanti istituzioni finanziarie e aziende enterprise per tutto ciò che riguarda la digitalizzazione dei pagamenti - conclude Cossio - creando innovazione e realizzando costanti investimenti in ricerca per offrire al mercato strumenti che consentano di conquistare e mantenere alti livelli di vantaggio competitivo".



## La Digital Brain Proposition di o9 Solutions

La nuova piattaforma o9 diventa il "cervello digitale" dell'intera azienda

o9 Solutions è stata fondata nel 2009 da Chakri Gottemukkala e Sanjiv Sidhu, imprenditori tecnologici forti di una grande esperienza nello sviluppo di soluzioni di pianificazione innovative per aziende globali.

Lanciata nel 2014, o9 Solutions è una piattaforma basata sull'intelligenza artificiale per la pianificazione aziendale integrata e il processo decisionale dell'impresa. Che si tratti di stimare la domanda, allineare domanda e offerta od ottimizzare le iniziative commerciali, qualsiasi processo di pianificazione può essere reso più veloce e più intelligente con le soluzioni digitali basate sull'intelligenza artificiale di o9. L'obiettivo era riunire le innovazioni tecnologiche, come la modellazione aziendale basata su grafici, l'analisi dei big data, algoritmi avanzati per la pianificazione degli scenari, portali collaborativi, interfacce di facile utilizzo ed architettura basata su cloud, in un'unica piattaforma.

o9 Solutions ha attualmente 180 dipendenti in 11 paesi europei con uffici ad Amsterdam, Milano, Madrid, Parigi, Londra e in molte altre città. In Italia, o9 sta continuando a investire al fine di aumentare la diffusione della piattaforma o9 digital brain. Globalmente

o9 ha triplicato la sua forza lavoro negli ultimi 12 mesi circa. "Attualmente abbiamo più di 1.500 dipendenti nel mondo. Prevediamo di crescere ulteriormente in modo significativo nel 2022. La ricerca di talenti è una delle nostre priorità a livello globale, in Europa e in Italia", dichiara Raffaele Avila Hesles, Sales Director Italia & Sud Europa. Ma cosa si intende per "Digital Brain proposition"? "Le imprese devono abbracciare la trasformazione digitale per rimanere competitive e gestire l'ambiente aziendale volatile di oggi - spiega Avila -. Negli ultimi anni, si sono verificate tantissime interruzioni per quanto riguarda la catena di approvvigionamento globale. La carenza di chip semiconduttori, per esempio, sta avendo un grande impatto a livello globale. Inoltre le aziende globali hanno anche dovuto far fronte ai problemi causati



o9 solutions, soluzione di Intelligenza Artificiale leader per la pianificazione integrata ed il decision making aziendale

dalla nave che si è incagliata nel canale di Suez o all'incremento esponenziale dei costi di trasporto dei container su nave. Le imprese si stanno rendendo conto che per competere nel mercato volatile e competitivo di oggi, devono rispondere in tempo reale a domande come: "In che modo la carenza di questo componente avrà un impatto sulla mia base clienti?", "Come posso prevedere meglio la domanda dei miei prodotti sfruttando l'intelligenza artificiale e il machine learning? Tuttavia, queste domande cruciali non riescono ad avere risposte adeguate e tempestive a

causa della complessità delle aziende globali di oggi. Le risposte a queste domande richiedono infatti il coinvolgimento di molteplici team che sono spesso organizzati in silos funzionali per permettere alle aziende globali di prendere decisioni".

La piattaforma Digital Brain consente alle aziende di capire "cosa è successo?", "perché è successo?" e "cosa devo fare al riguardo?" attraverso l'intero ecosistema aziendale sfruttando i dati dall'interno (come le vendite storiche, le attività commerciali ecc.) e dall'esterno dell'organizzazione (come il tempo, l'attività della concorrenza ecc.). Collegando i dati all'interno della piattaforma o9 e trasformandoli in conoscenza fruibile, le aziende possono prendere decisioni migliori e più rapide.

"o9 Solutions crea una rappresentazione digitale dell'intera azienda e il nostro obiettivo è diventare il cervello digitale dell'intera organizzazione", conclude Avila. [www.o9solutions.com](http://www.o9solutions.com)



Il team al lavoro per sviluppare il "Cervello Digitale" di o9

## Tai Software Solution, il mestiere di avvicinare il futuro facendo squadra

Costruire processi, infrastrutture e applicazioni per assicurare una crescita sostenibile a prova di ogni sfida del domani

«Viviamo in tempi egualmente meravigliosi e incerti, in cui fare impresa significa avere di fronte opportunità, impensabili solo pochi anni fa, e sfide di crescente difficoltà, da una concorrenza sempre più fluida e multiforme a regole e adempimenti a cui prestare la massima attenzione.

Il digitale è al centro di questo cambiamento, vero e proprio motore di competitività: pervasivo, trasformativo, in alcuni casi addirittura rivoluzionario, con quella "digital disruption" che è capace di ridisegnare gli equilibri di intere industrie». Mariangela Torre, Presidente del CDA di Tai Software Solution, interviene facendo il punto della situazione nel panorama della transizione digitale, ponendo l'accento sulle sfide che questa comporta.

L'era attuale è quella dei dati, un patrimonio che per esprimere il suo valore richiede la capacità di trasformarne il potenziale in azione attraverso metodologie dataops, ma che necessita anche di protezione e salvaguardia, facendolo scorrere fluidamente dentro e fuori dall'azienda sicuri di averne il pieno controllo, in un data-flow in costante evoluzione.

### Projects@TAI

«Essere sempre in grado di compiere in libertà le scelte progettuali più adeguate insieme al cliente, per arrivare al meglio ai risultati attesi» questa la vision espressa da Mariangela Torre e declinata dai figli Andrea e Francesca Ricchiuto.

«Per ottenere questo risultato - precisa Francesca - abbiamo compiuto un percorso importante. In primo luogo abbiamo selezionato un numero crescente di partner eccellenti con cui stabilire relazioni di qualità, impegnandoci a conoscerne a fondo l'offerta per saperla implementare al meglio. Questo richiede un grande investimento in termini di formazione annuale, ma la libertà di scegliere partner da coinvolgere e soluzioni da adottare, è vissuta in TAI come una responsabilità verso progetto e cliente».

«Per trasformare i progetti in risultati - prosegue Andrea - abbiamo fatto nostre le best practice di project management (tra cui PRINCE2, ISIPM, ITIL) per arrivare a sviluppare un metodo TAI particolarmente adatto allo sviluppo sostenibile di progetti enterprise anche molto complessi. Da qui sono nati confronti costruttivi con il mondo accademico, a cui apportiamo contributi di vario genere: pubblicazioni scientifiche, tutorship di tesi, partecipazione a board e commissioni, fino a keynote in conferenze di rilievo in tutto il mondo».

## The TAI way: la Data Flow Company, ovvero la centralità del dato nei processi evolutivi delle imprese

La crescente centralità dei dati impone una nuova consapevolezza del loro valore e della loro importanza, capace di fare da perno a un processo di trasformazione digitale che renda imprese e istituzioni adeguate alle sfide del futuro.

«Non è una novità che il dato sia una potenziale fonte di valore per qualsiasi organizzazione - precisa Francesca Ricchiuto - ma affinché si trasformi da diamante grezzo in gioiello, è necessaria una serie di interventi che indirizzino un processo di trasformazione sempre più complesso e sofisticato.

TAI ha maturato sul campo una solida esperienza nei processi e nell'utilizzo di tecnologie di raccolta, arricchimento, messa in sicurezza e distribuzione dei dati.

Attraverso la conoscenza delle architetture moderne e la capacità di



Il Portafoglio servizi di TAI

integrare il mondo legacy per non disperdere il valore, siamo in grado di accompagnare i clienti nella transizione verso infrastrutture e applicazioni scalabili, sicure, efficienti e adattabili a modelli cloud, ibridi o totalmente on-premise».

TAI ha costruito il suo modello di Data Flow Company su quattro pillar:

Collect: raccolta e normalizzazione di dati grezzi (strutturati e non)

Enrich: trasformazione, arricchimento, riconciliazione, generazione di algorit-

mi predittivi e prescrittivi.

Secure: il tema della sicurezza del dato e della compliance alle numerose normative è diventato centrale. La privacy-by-design è un concetto, apparentemente semplice, che richiede la conoscenza approfondita di tutti i livelli dello stack tecnologico per poter essere effettivamente applicata.

Deliver: conservazione, organizzazione e distribuzione dei dati elaborati rispondono a logiche richiedono di gestire la comunicazione non solo del dato statico ma anche del dato in divenire su piattaforme distribuite e molto eterogenee.

«La Data Flow Company esprime l'insieme del nostro know how - conclude Andrea Ricchiuto - concentrato in un modello replicabile e adattabile in tutti i contesti dove la tecnologia deve essere a supporto della creazione di valore dalle informazioni».

«Si tratta di sfide e opportunità a cui entità richiede l'impegno di "tutto il villaggio" - aggiunge Andrea Ricchiuto, COO TAI, figlio di Mariangela Torre, nonché seconda



La proprietà di TAI

generazione alla guida dell'azienda insieme alla sorella Francesca - mi riferisco a un insieme di figure capaci di lavorare in concerto, ciascuna al meglio delle proprie competenze, per costruire e incrementare quel "vantaggio digitale" oggi fondamentale per vincere le sfide del mercato».

TAI, nata nel 1987, in tutti questi anni ha visto e vissuto molte "rivoluzioni", «ma la costante che ci ha permesso di evolverci e crescere - sottolinea Francesca Ricchiuto - è stata l'aver compreso l'importanza del "fare squadra", dentro e fuori l'azienda, scegliendo persone e partner su cui contare per realizzare la nostra missione: costruire processi, infrastrutture e applicazioni in grado di assicurare ai nostri clienti una crescita sostenibile e a prova di futuro». E questa è la storia di TAI.



### TAI, una storia che continua dal 1987

Fondata a Firenze nel 1987, TAI è un Next-Gen System Integrator con lo sguardo costantemente rivolto al futuro, capace di ideare, sviluppare e gestire processi, infrastrutture e applicazioni IT sostenibili ed innovative. Centinaia delle più importanti aziende nazionali e internazionali di diversi settori e mercati hanno costruito e migliorato il proprio vantaggio digitale avvalendosi delle expertise maturate in quasi 35 anni di attività. TAI, con un team tecnico di oltre 180 specialisti ed IT Consultant, e attraverso un consolidato ecosistema di partner tecnologici, si pone al fianco dei propri clienti sin dalle fasi di disegno, progettazione e implementazione di nuovi paradigmi tecnologici abilitanti alla trasformazione digitale dei principali processi di business.

«DevOps, sviluppo a Microservizi, Soluzioni di Analytics e Big-Data, piattaforme digitali per portali e sistemi documentali sono alcune delle aree dove si esprimono al meglio le nostre eccellenze», puntualizza Andrea Ricchiuto.

Con un fatturato aggregato in crescita di oltre 160 milioni di euro nel 2020, TAI consolida in Italia le attività di 3 aziende, ponendosi tra i primi operatori privati italiani del mercato IT; da tempo ha inoltre una presenza stabile in Germania e in Spagna, dove sono stati costituiti specifici Centri di Competenza a supporto delle operazioni dell'intero gruppo. L'ambizione è di divenire nei prossimi 5 anni uno dei principali operatori del mercato europeo.